

Beleidsplan **LBM** 2008-2012

Limburgse Bond van Muziekgezelschappen





VOORWOORD

“Het belangrijkste van de muziek staat niet in de noten.”

(Gustav Mahler)

Muziek maken doe je zelden alleen. Het gaat namelijk niet alleen om de muziek maar om het samen spelen. De vele melodielijnen tezamen maken een compositie. Alle delen zijn noodzakelijk. Zij krijgen echter pas echt glans als ze bijeen gevoegd worden.

Dat kenmerkt musiceren in een harmonie, fanfare of brassband in Limburg. De 273 verenigingen die zijn aangesloten bij de Limburgse Bond van Muziekgezelschappen (LBM) vormen als het ware mini-maatschappijen, waarbij plek is voor jong en oud, waar generaties elkaar treffen en waar anno 2008 nog steeds sprake is van een bindende rol in de talrijke Limburgse dorps- en wijkgemeenschappen.

Samen musiceren verbreedert. Elke partij is even belangrijk, in een orkest zul je moeten samenspelen om een muzikale synergie te bereiken. De leden van de diverse verenigingen weten wat een lidmaatschap inhoudt. Om verenigingen te laten draaien, wordt veel gevraagd van de leden. En dat in een tijd dat iedereen het steeds drukker lijkt te krijgen. Voorwaar een aardige uitdaging voor de besturen en de ruim 25.000 leden van al die verenigingen. De verenigingen zijn als families, waarbij je op elkaar kunt rekenen en waarbij tegelijkertijd het samen zo goed mogelijk willen musiceren gecombineerd wordt met veel plezier, zowel tijdens uitvoeringen en optredens, als ook na afloop van repetities en concerten. De verenigingen fungeren als het ware als trefpunt van generaties.

Daarnaast vervullen de meeste verenigingen een belangrijke rol als het gaat om het interesseren voor en betrekken van jonge generaties bij de blaasmuziek. Vele jongeren worden door de verenigingen (al dan niet samen met gemeentelijke muziekscholen) opgeleid en

maken zo kennis met de culturele rijkdom en de tradities van Limburg. Dit wordt vaak letterlijk van generatie op generatie overgedragen.

Ik ben als voorzitter van de LBM trots op deze verenigingen en hun 'kapitaal'. Als bestuur van de LBM willen wij vooral de randvoorwaarden scheppen waarbinnen de verenigingen zélf zo goed mogelijk kunnen functioneren. Dat betekent naast het organiseren van concertwedstrijden ook als vraagbaak dienen voor onze lidverenigingen. Het behartigen van de Limburgse belangen op nationaal niveau in de dit jaar op te richten nieuwe Landelijke Muziekorganisatie en het organiseren van themagerichte bijeenkomsten over onderwerpen waar de verenigingen behoefte hebben aan advies of aan uitwisseling van ervaring met collega-verenigingen.

De afgelopen jaren zijn al tal van initiatieven genomen om de blaasmuziek nog aantrekkelijker te maken, om andere muziekstijlen te integreren in

de blaasmuziek en om projecten te organiseren gericht op jongeren.

Wij zullen hier getuige dit beleidsplan voor de komende 4 jaren voluit mee doorgaan. U mag van ons ambitie en een dienende rol naar de lidverenigingen verwachten. Wij rekenen op uw constructieve en actieve bijdrage.

Met zijn allen zullen we vernieuwen waar nodig en behouden waar noodzakelijk!

Raymond Knops

Voorzitter Limburgse Bond van Muziekgezelschappen





INHOUDSOPGAVE

Voorwoord [pagina 2](#)

Wat is de Limburgse Bond van Muziekgezelschappen? [pagina 6](#)

Waar staan wij voor? [pagina 6](#)

Wat hebben we bereikt in de periode 2003 - 2008 [pagina 7](#)

Waar staat de LBM voor in de periode 2008-2012? [pagina 9](#)

Instrumentarium voor een succesvolle HaFaBra omgeving [pagina 12](#)

Kernactiviteiten van de LBM om invulling te geven aan de doelstellingen [pagina 14](#)

De vertaling van beleidsplan in jaarplannen [pagina 23](#)

Colofon [pagina 24](#)



WAT IS DE LIMBURGSE BOND VAN MUZIEK-GEZELSCAPPEN?

In 1939 is de “R.K. Bond in het bisdom Roermond” opgericht, nu de “Limburgse Bond van Muziekgezelschappen” (LBM) geheten. De LBM heeft, volgens haar statuten, als belangrijkste doel: “de beoefening van de instrumentale muziek te bevorderen, de gezamenlijke belangen van zijn leden te behartigen, mede te werken aan de bloei van de bij hem aangesloten muziekgezelschappen en aan de verheffing van het cultureel-maatschappelijk leven in de provincie Limburg”.

De LBM telt 273 aangesloten lidverenigingen met in totaal ruim 25.000 leden. Het bestuur van de LBM wordt professioneel ondersteund door het Huis voor de Kunsten Limburg. Van oudsher is de LBM vooral bekend van de organisatie van bondsconcursen. In het voorliggende beleidsplan ziet u echter dat de LBM veel meer doet. De LBM is v n en voor de lidverenigingen.

WAAR STAAN WIJ VOOR?

Als LBM kiezen we voor het belang van de individuele lidvereniging. Onze verenigingen hebben een hele bepalende positie in de leefgemeenschappen van dorpen of wijken.

De Limburgse harmonie/fanfare/brassbandvereniging (hafabra-vereniging) levert een bijzondere bijdrage aan de leefbaarheid en de sociale cohesie. Zij **verbindt** en levert een rol bij gemeenschapsvorming. Zij is breed toegankelijk voor het actieve lid die cultuur **beleeft**. De muzikeducatie speelt een belangrijke rol in het verenigingsbeleid. De hafabra vereniging investeert voortdurend in jeugd en levert derhalve een waardevolle bijdrage aan de culturele vorming van de jeugd. Deze voortdurende aandacht leidt tot het vermogen van jeugdigen om zelf cultuur te **creëren**.

De vereniging is actief en **bindt** zowel leden als luisteraars. Zij zoekt daartoe bewust nieuwe uitingsvormen in de muziek. De vereniging **ontwikkelt** voortdurend haar kernwaarde, de eigen hafabra-muziek. Vanuit deze bakermat gaat zij voortdurend vernieuwende verbindingen aan met andere

muziekstijlen of cultuuruitingen buiten de muziek. De vereniging is zich bewust van de vele concurrerende vrijetijdsbestedingen. De vereniging weet dat deze concurrentie kwaliteit vraagt in de vele facetten van het verenigingsbeleid. Zij heeft een bestuur dat juist plezier heeft een eigen ontwikkelende positie in te nemen. De vereniging kent zijn verleden en is zich ervan bewust, dat zij de geschiedenis van morgen vandaag **maakt**. De vereniging **inspireert**.

WAT HEBBEN WE BEREIKT IN DE PERIODE 2003-2008?

Eerste aanzet verbetering organisatiestructuur en -cultuur

De commissies binnen de LBM zijn tegen het licht gehouden en daar waar een commissie overbodig was is deze opgeheven. De vergaderingen van de LBM en de commissies zijn gestandaardiseerd en de LBM werkt met ad hoc taakgroepen die enkel voor de duur van een bepaald project worden aangesteld. Door de inbedding en samenwerking met het Huis voor de Kunsten Limburg, het Bonds bureau van de LBM, zal het bestuur zich meer gaan richten op de beleidsmatige zaken en kan zij voor de uitvoering terugvallen op een beleidsmedewerker en secretariële ondersteuning. Deze scheiding tussen beleid en uitvoering voorkomt dat de LBM op de stoel van verenigingen gaat zitten en bevordert dat zij zich concentreert op haar kerntaken. De eerste ervaringen zijn heel positief en het bestuur wil qua werkwijze de komende tijd nog verder professionaliseren. Uiteraard blijft het bestuur bestaan uit vrijwilligers.

De eerste voorbereidingen voor een cultuuromslag in het bestuur zijn het afgelopen jaar al gemaakt. Begin 2008 is een nieuwe voorzitter aangetreden. Daarnaast zal de samenstelling van het bestuur verder aangepast worden. Bij de samenstelling van het vernieuwde bestuur is het echter wel zaak om naast de verhouding man-vrouw en jong-oud ook aandacht te blijven hebben voor een gelijkmatige regionale afspiegeling.

Financiën

De LBM is er in geslaagd om haar gezonde financiële situatie te behouden. Op dit moment worden concrete voorstellen uitgewerkt ten aanzien van projectfinanciering en sponsoring.

Nieuwe opzet Concertwedstrijden

De LBM is een belangrijke partij geweest bij de ontwikkeling van het nieuwe nationale concoursreglement, ingevoerd per 2004. Hoofddoel hierbij was het handhaven en zo mogelijk bevorderen van de kwaliteit van de blaasmuziek in Nederland. Inmiddels heeft ook een evaluatie van het nieuwe reglement

plaatsgevonden. De resultaten zijn medio 2008 gepresenteerd.

Helpdesk / dienstverlening

In de vorm van het Huis voor de Kunsten heeft de LBM een bondskantoor dat een steeds grotere vraagbaak voor verenigingen vormt. Door de benoeming van een nieuwe beleidsmedewerker naast de vertrouwde secretariële ondersteuning beschikt de LBM over professionele ondersteuning en is door de inbedding in het Huis voor de Kunsten Limburg continuïteit gegarandeerd. Tevens heeft zij diverse relevante cursussen en workshops aan de verenigingen kunnen aanbieden.

Convenant van Voerendaal: samenwerking tussen diverse partners

Via het convenant van Voerendaal is de LBM de samenwerking aangegaan met het Limburgs Symfonie Orkest (LSO), het Wereld Muziek Concours (WMC,) Stichting Directeurenoverleg Centra voor de Kunsten Limburg (DCKL), KreatO, Symphonic Impulse en het Conservatorium Maastricht. Door deze samenwerking met professionals

en opleidingsinstituten en door de continue aandacht voor de jeugd en de verenigingsondersteuning heeft het bestuur een basis gelegd voor de continuïteit van de Blaasmuziek in Limburg.

Jeugdbeleid

In de vorm van de commissie jeugdzaken heeft het jeugdbeleid een eerste aanzet gekregen. In 2005 is de jongerenafdeling van de LBM opgericht, de Jonge-LBM. De commissie jeugdzaken heeft zich verder sterk gemaakt voor de reguliere jeugdactiviteiten als de Jeugdproms (thans Jeugdpodium), de Finale Jonge Solisten en is partner van het Prinses Christina concours en het Orlandofestival.

Afgelopen beleidsperiode is tevens het project WINDKRACHT 6 gestart. Samen met de landelijke muziekbonden, de Nationale Jeugd Blaasorkesten, de Bond van Orkest-dirigenten en Kunstfactor is met dit project gestart met als doel meer jongeren enthousiast te maken voor blaasmuziek. Na een succesvolle start in Limburg met als titel "The Roadshow" zijn de coaches van Kunstfactor inmiddels bij diverse verenigingen ondersteuning komen bieden.



WAAR STAAT DE LBM VOOR IN DE PERIODE 2008-2012?

De omgeving van de blaasmuziek in Limburg

Het bestuur wil graag voortbouwen op de initiatieven die de afgelopen jaren zijn ingezet. Zoals eerder beschreven zijn er nieuwe projecten opgezet en zijn er initiatieven genomen -veelal ingegeven door de wensen van de lidverenigingen- om de blaasmuziek met de tijd te laten meegaan zonder haar oorspronkelijke waarden, die het waard zijn om te behouden, op te geven.

Voor de LBM is het eveneens van belang om te weten welke maatschappelijke en politieke bewegingen er zullen gaan spelen in de beleidsperiode.

In het coalitieakkoord 2007-2011 van de Provincie Limburg, getiteld "Investeren en verbinden; de mens centraal in een vertrouwde omgeving", wordt aangegeven dat het provinciale beleid zich de komende jaren concentreert op drie domeinen: het

sociale domein, het fysieke domein en het economische domein. Vooral het sociale domein is voor de Limburgse Bond van Muziekgezelschappen een interessant domein.

De Provincie zegt hierover het volgende: *"Een veilige en vertrouwde omgeving is de beste basis voor de ontplooiing, veiligheid en vitaliteit in kernen en wijken, gedragen door bewoners. Dat de bevolking ouder wordt en krimpt heeft forse gevolgen. We willen de sociale omgeving verder uitbouwen en vernieuwen en mensen aanspreken op ontwikkeling van hun talenten, op hun bijdrage aan de samenleving en de economie. Dat vraagt dat iedereen verantwoordelijkheid neemt; de Provincie helpt degenen die dit niet zelfstandig kunnen. Maar dat vraagt ook dat wij als provincie het mogelijk maken dat mensen kunnen participeren in bijvoorbeeld cultuur, vrijwilligerswerk en onderwijs. En daar ligt een opgave die niet alleen de Provincie maar ook vele andere moeten oppakken".*

Bovenstaande is ook karakteristiek voor de situatie waarin de HaFaBra-wereld

zich bevindt. De Limburgse Bond van Muziekgezelschappen ontleent zijn functie aan de kracht van het lokale verenigingsleven. Dit verenigingsleven wordt gekenmerkt door tradities, eigenheid en rituelen, die tot op de dag van vandaag het cement zijn voor het welvaren van de sector.

De lokale vereniging is een belangrijke motor voor de grote sociaal-culturele binding in onze streken en in de lokale gemeenschappen. Ook voor het goede muziekinhoudelijke presteren moeten we het succes zoeken in de kiem van de vereniging.

Tijden veranderen echter. De sociaal-economische en demografische ontwikkelingen zetten tradities en eigenheid van de lokale gemeenschappen soms onder druk.

Veel harmonieën en fanfares zijn met hun tijd mee gegaan. Her en der wordt uitbundig gemusiceerd. Daar is veel aanwas (talentontwikkeling), het wel en

wee van de vereniging staat (nog steeds) hoog in het vaandel, en de vereniging speelt een onverminderd belangrijke rol in de lokale gemeenschap (bijv. tijdens communiemissen, kerst, sinterklaas, carnaval).

Dat is een deel van de werkelijkheid. De constatering dat de prestatiedrang (effect van het wedstrijdmechanisme) en het streven van de dirigent en de vereniging soms te ver is doorgeschoten, is echter ook waar. Er zijn verenigingen die moeten voldoen aan de zelf opgelegde, maar voor hen bijna onhaalbare, muzikale doelen, terwijl het contact met de lokale gemeenschap afbrokkelt.

Anderzijds zijn er orkesten die, hun traditionele functie koesterend, aan een stagnerende of dalende aanwas lijden omdat ze de boot van vernieuwing lijken te missen.

Amateurkunst, en zeker de blaasmuziek, worstelt vandaag de dag zogezegd met een prestatiedilemma. Er is een ambitieuze muzikale doelstelling: het bereiken van een professioneel uitvoeringsniveau, dat

alleen maar gerealiseerd kan worden met een zeer lange voorbereidingstijd. Dit is een investering die slechts gerealiseerd kan worden door een groot lokaal commitment.

Tevens zal ook de wereld van de hafabra-verenigingen niet ontkomen aan de veranderende rolpatronen tussen werk, vrijwilligerswerk en vrijetijdsbesteding. Het verschil tussen de plaats van het verenigingsleven in de stad in vergelijking met de plaats ervan in het platteland is al duidelijk zichtbaar.

Deze ontwikkelingen hoeven echter geen bedreiging te vormen. Eigentijdse vereniging als flexibele organisatie, meer projectmatig functionerend, met professionele organisatie- en bestuursstructuren kunnen dit probleem ondervangen. De vraag is natuurlijk hoe zich dit verder zal ontwikkelen. Als LBM willen wij onze lidverenigingen faciliteren in de meest brede zin van het woord. Onze capaciteiten zijn echter niet onbegrensd. Aan de hand van het beleid zal de LBM zich steeds moeten afvragen welke rol er voor haar is weggelegd

bij allerlei initiatieven en activiteiten.

Het beleidsplan in essentie

De LBM wil en zal (zoals de Provincie dit ook stimuleert) samen met al deze lokale verenigingen, middels een evenwichtige benadering van traditie en vernieuwing, werken aan een eigentijds, bloeiend en succesvol HaFaBra – klimaat.

Oude waarden, nieuwe vormen, presteren en sociale binding krijgen daarbij ruime aandacht en behoren niet als tegenstelling maar als elkaar versterkend te worden gezien.

In dit beleidsplan wordt de ruimte voor een beleid gedefinieerd dat de komende jaren de HaFaBra omgeving de ruimte kan geven om een volwaardige en b(l)oeiende rol in de samenleving te kunnen blijven spelen.



INSTRUMENTARIUM VOOR EEN SUCCESVOLLE HAFABRA OMGEVING

Om de basisdoelstellingen te kunnen bereiken dient het bestuur van de Limburgse Bond van Muziekgezelschappen (LBM) over een bepaald instrumentarium te beschikken. De bond dient te beschikken over een goed bestuur, een goede uitvoering en over voldoende financiële middelen om een en ander te kunnen uitvoeren.

Besturen nieuwe stijl

De Algemene Leden Vergadering, bijeengeroepen in januari 2008, koos voor een belangrijke wijziging van de organisatie en de structuur van de LBM. Het bestuur van de LBM zal kleiner van omvang worden. Ieder bestuurslid krijgt één

1 HET BESTUUR VERNIEUWT, DE REGIO VERTEGENWOORDIGING WORDT LOSGELATEN EN PER BESTUURLID KOMEN ER PORTEFEUILLES MET EEN BEPAALD AANDACHTSGEBIED.

of meer beleidsonderdelen in zijn of haar portefeuille.

Uitgangspunten voor de bestuursvernieuwing zijn; verjonging, verdergaande professionalisering (uiteraard nog steeds met onbezoldigde bestuursleden), een evenwichtige man/vrouw verhouding, benoeming op basis van specifieke kwaliteiten, werken met portefeuilles en spreiding over de provincie.

Door deze wijziging van de bestuursstructuur zal de LBM in staat zijn sneller en slagvaardiger te opereren in een goede wisselwerking tussen bestuur, algemene ledenvergadering en lidverenigingen.

Het bestuur formuleert beleid, het bureau voert uit

Een kleiner bestuur zal zich primair richten op de beleidsvorming. Wil men slagvaardig en snel kunnen opereren, dan dient een dergelijk op hoofdlijnen opererend bestuur ondersteund te worden door een professionele organisatie. Deze organisatie vindt het bestuur in haar bureau, het Huis

voor de Kunsten Limburg.

Praktisch gezien betekent deze manier van werken dat de rollen van de bestuursleden een andere inhoud krijgen. Daarbij wordt als uitgangspunt genomen dat beleidsvorming en uitvoering gescheiden blijven. Alleen dan is besturen op hoofdlijnen mogelijk.

De zittende bestuurder zal in deze opzet dan ook moeten voldoen aan de eisen van modern management. Derhalve is, met instemming van alle betrokkenen en in goed overleg, een heroriëntatie op de profielen van de bestuursleden noodzakelijk.

2 HET BESTUUR STUURT OP BELEID, HET HUIS VOOR DE KUNSTEN LIMBURG ONDERSTEUNT EN VOERT UIT.



Middelen om te besturen

De LBM krijgt elk jaar een bijdrage van de provincie via de begroting van het Huis voor de Kunsten Limburg. Deze bijdrage wordt jaarlijks geïndexeerd. Daarnaast heeft de LBM eigen inkomsten zoals contributies via lidverenigingen, inschrijfgelden bonds- en solistenconcoursen, examengelden etc. Met deze middelen kan de LBM haar basisorganisatiekosten en een deel van haar prioritaire projecten bekostigen. De Dag van de Blaasmuziek wordt veelal door afzonderlijke subsidies van de provincie en andere overheden bekostigd en is om organisatorische redenen in een afzonderlijke stichting ondergebracht.

Daarnaast kan de LBM in voorkomende gevallen gebruik maken van incidentele middelen welke het Huis voor de Kunsten Limburg beschikbaar heeft.

In financieel opzicht is de LBM een gezonde organisatie. De komende jaren zal de LBM echter alle zeilen moeten bijzetten om deze situatie te continueren en waar mogelijk te verbeteren.

**3 HET BESTUUR ZAL DEZE BELEIDS-
PERIODE INITIATIEVEN NEMEN
OM DE FINANCIËLE ARMSLAG VAN DE
LBM VERDER TE VERSTEVIGEN.**

KERNACTIVITEITEN VAN DE LBM OM INVULLING TE GEVEN AAN DE DOELSTELLINGEN

De LBM heeft diverse activiteiten om invulling te geven aan haar doelstellingen. Deze activiteiten zijn onder te verdelen in zogenaamde reguliere activiteiten en overige activiteiten.

REGULIERE ACTIVITEITEN

De concertconcoursen

Deze behoren tot de kernactiviteiten van de LBM. Tot op de dag van vandaag zijn deze concoursen zeer succesvol. De Limburgse muziekkorpsen danken er hun hoge kwaliteit voor een groot deel aan, de LBM dankt er een belangrijk deel van haar profiel aan.

De eerste gegevens van de evaluatie-enquête van het nieuwe concoursreglement laat positieve berichten zien. Maar nog steeds komt het voor dat verenigingen de lat voor zichzelf te hoog leggen. Voor deze verenigingen, een steeds kleiner wordende groep, zijn hoge kosten en de inspanningen

4 DE CONCOURSSTRUCTUUR ZAL PERIODIEK WORDEN GEËVALUEERD.

5 ONDERZOCHT ZAL WORDEN WELKE TREND ER BESTAAT IN DE CONCOURSDEELNAME, MET ALS ACHTERLIGGENDE VRAAG HIER ZONODIG SPECIFIEK BELEID OP TE RICHTEN.

om louter voor hoge punten te gaan een niet bedoeld bijeffect van concoursdeelname. De gewijzigde concoursopzet, waarbij verenigingen programmatisch meer vrijheid hebben, wordt positief beoordeeld. In de toekomst blijft de LBM zich voortdurend de vraag stellen op welke wijze het concours het beste vorm krijgt om de kwaliteit van de muziek en de verenigingen te bevorderen.

Het lijkt een trend te zijn dat er meer verenigingen de concoursdeelname overslaan. Het bestuur zal deze beleidsperiode gericht onderzoeken wat de redenen, motieven en factoren zijn die van invloed zijn op verenigingen om al dan niet deel te nemen aan concoursen. Ook zal bekeken worden of er andere vormen van kwaliteitstoetsing zijn om de ontwikkeling van het muzikale niveau in Limburg te ondersteunen.

Ten aanzien van dit laatste punt zal waar mogelijk worden aangesloten bij bestaande initiatieven. Dit vanuit de overtuiging dat geen onnodige dubblures en concurrentie hoeft te bestaan.

Dag van de Blaasmuziek

De Dag van de Blaasmuziek is ondergebracht in een stichting, Stichting ter bevordering van de Dag van de Blaasmuziek. Deze stichting organiseert, namens de LBM, periodiek een Dag van de Blaasmuziek. Deze stichting werkt nauw samen met de LBM om van de Dag van de Blaasmuziek een gevestigd evenement te maken dat met trots op de muzikale kalender prijkt. Het organiseren van een feestdag waar leden van de LBM elkaar ontmoeten en de verbondenheid en de identiteit van de blaasmuziek in zijn geheel wordt versterkt is een van de doelstellingen. Daarnaast is de dag van de blaasmuziek bedoeld om de blaasmuziek onder de aandacht te brengen van een breder publiek.

LBM-jeugdpodium

Sinds 2002 organiseert de LBM het Proms voor Jeugdorkesten. De LBM wil hiermee jeugdorkesten/jeugdensembles de kans geven om vrij, creatief en vooral met muziekplezier te komen tot eigentijdse en sprankelende optredens te komen. Aangezien na een hoopvolle start de deelname enigszins terugliep zijn er enkele veranderingen doorgevoerd. Vanaf 2008 is de naam, Proms voor Jeugdorkesten, reeds veranderd in LBM-jeugdpodium. Sindsdien is het voor het eerst mogelijk om in te schrijven in 2 categorieën (Concert-categorie en Proms-categorie). De eerste resultaten van deze wijziging blijken erg positief. In de komende beleidsperiode blijft het LBM-bestuur verder nagaan welke wijzigingen in de opzet noodzakelijk zijn om de deelname van orkesten te verhogen. Indien samenwerking met andere jeugdorkestentreffen een synergie op zou kunnen leveren staat de LBM ook hier voor open.

6 DE LBM BLIJFT INVESTEREN IN DE SAMENWERKING MET DE STICHTING TER BEVORDERING VAN DE DAG VAN DE BLAASMUZIEK EN GAAT SAMEN MET DEZE STICHTING CONTINU OP ZOEK NAAR MOGELIJKHEDEN OM DE BLAASMUZIEK TE PROMOTEN.

7 DE LBM EVALUEERT JAARLIJKS HET LBM-JEUGDPODIUM EN GAAT ACTIEF OP ZOEK NAAR MOGELIJKHEDEN OM DE DEELNAME VAN JEUGDORKESTEN/JEUGDENSEMBLES AAN HET LBM-JEUGDPODIUM TE VERGROTEN.



HaFaBra-examens

Binnen de lidverenigingen wordt veel aandacht besteedt aan de opleiding van (jeugdige) muzikanten. Bij een opleiding horen ook bepaalde toetsmomenten. De LBM is daarbij als koepel het instrument om aan de hand van het landelijke HaFaBra-Raamleerplan deze examens in te richten. Ook in de komende beleidsperiode blijft de LBM haar ondersteuning op het gebied van de HaFaBra-examens continueren.

8 DE LBM CONTINUEERT DE ORGANISATIE VAN DE HAFABRA-EXAMENS.

Finale Jonge solisten

Diverse lidverenigingen organiseren solistenconcurzen. Een zevental hiervan zijn aangewezen als voorronde voor de Finale Jonge Solisten. Met behulp van deze solistenconcurzen wil de LBM de muzikale ontwikkeling van jonge muzikanten stimuleren en hen de mogelijkheid bieden om podiumervaring op te doen. Iedere solist krijgt na afloop van zijn optreden een schriftelijke beoordeling. De meest succesvolle deelnemers worden uitgenodigd deel te nemen aan de Finale Jonge Solisten. Tijdens deze Finale strijden de deelnemers voor de totaal overwinning. De ervaring leert dat er tussen de geauspicieerde solistenconcurzen vrij grote verschillen bestaan qua puntentaantallen. De komende beleidsperiode zal het bestuur daarom in overleg gaan met organisatoren en juryleden om een eenduidige jurering op alle geauspicieerde solistenconcurzen te bewerkstelligen.

**9 DE LBM BEWERKSTELLIGT EEN
EENDUIDIGE JURERING OP ALLE
GEAUSPICIEERDE SOLISTEN-
CONCOURSEN.**



De communicatie tussen bestuur en verenigingen

De LBM communiceert regelmatig formeel (jaarvergadering) en informeel (nieuwsbrief) met haar achterban. De effectiviteit en het bereik hiervan kan volgens het bestuur verder worden vergroot. De communicatiestroom in twee richtingen, top down en bottom up, moet een voortdurend punt van aandacht zijn. De 25.000 leden van verenigingen worden onvoldoende bereikt. Het is verheugend te constateren dat internet veel meer mogelijkheden biedt voor een actuele, snelle en interactieve vorm van communiceren. De vernieuwde website wordt inmiddels druk bezocht en nog even en ook de Nieuwsbrief van de LBM zal per e-mail rechtstreeks bij alle 25.000 leden bezorgd worden. Het bestuur zal op basis van een communicatieplan verdere voorstellen op dit punt doen.

Door het opheffen van de regiostructuur vervalt de regiovergadering als officieel overlegorgaan. De algemene ledenvergadering blijft het hoogste orgaan van de LBM.

De ledenvergaderingen zullen nog meer een inhoudelijk en interactief karakter krijgen en als ontmoetingsplek dienen voor de leden. Het bestuur wil graag meer themagerichte algemene ledenvergaderingen. Het bestuur tracht hiermee de aantrekkelijkheid van en de opkomst en betrokkenheid van leden bij de algemene ledenvergadering te vergroten.

10 DE NIEUWSBRIEF WORDT RECHTSTREEKS PER E-MAIL NAAR DE LEDEN VAN DE VERENIGINGEN VERZONDEN.

11 DE ALGEMENE LEDENVERGADERING WORDT THEMAGERICHT EN HEEFT ALS DOEL PLATFORM TE ZIJN VOOR HET IN TWEE RICHTINGEN ONTWIKKELEN VAN IDEEËN EN OM ONTMOETING TE STIMULEREN.

De public relations

De LBM streeft ernaar een voortrekkersrol te vervullen bij de verdere ontwikkeling van de blaasmuziek en ook voor de toekomst deze rol te waarborgen. Meer dan vroeger is het noodzakelijk om de aandacht van het

publiek op zich te vestigen en/of vast te houden. Een doordacht beleid op dit punt is hierbij onmisbaar. Het bestuur zal dit deze beleidsperiode verder uitwerken in een concreet plan met actiepunten. Ondersteund door het bureau zal de LBM hier de komende periode permanent uitvoering aan geven al dan niet in samenspraak en samenwerking met diverse partners in de wereld van de muziek.

12 EEN PR BELEID ONTWIKKELEN GERICHT OP HET VESTIGEN VAN DE AANDACHT VAN HET PUBLIEK OP DE BLAASMUZIEK TER ONDERSTEUNING VAN HET DRAAGVLAK VOOR DE BLAAS-MUZIEK.



Leef is mie land

net solo
qz cinto.

Tenor Sax $\text{♩} = 76$

Carbone
Arr: Fer Koolen

mf

rit.

10

18 7 28

2e x taccmp

34

43 $\text{♩} = 76$ mp

poco rit.

49 50 3 mf

De dienstverlening

De LBM is de vraagbaak voor de aangesloten verenigingen. Het Huis voor de Kunsten Limburg is een steeds beter geoutilleerd kenniscentrum. De LBM wil samen met het Huis een platform voor de verenigingen zijn waarbinnen informatie over interessante thema's uitgewisseld kan worden. Verder inrichten, uitbouwen, onderhouden en propageren van deze helpdesk, wellicht in samenwerking met zusterorganisaties, is een van de kernactiviteiten. De LBM zal een actieve rol vervullen in de deelnemersraad en de gebruikersraad van het Huis voor de Kunsten Limburg.

Er zal gewerkt worden aan verdere automatisering van het gegevensbeheer gekoppeld aan concrete vormen van dienstverlening, toegespitst op de wensen van de verenigingen.

13 HET HUIS VOOR DE KUNSTEN LIMBURG ZAL CONCRETE VORMEN VAN (ELEKTRONISCHE) DIENSTVERLENING (DOOR) ONTWIKKELEN GERICHT OP DE VRAGEN VAN DE LIDVERENIGINGEN.

14 IN HET BESTUUR VAN DE LBM ZAL EEN PROFIEL, IN TE VULLEN DOOR EEN JEUGDIG BESTUURSLID, WORDEN INGERUIMD OM HET JEUGDBELEID TE STIMULEREN.

15 DE JONGE LBM ZAL DAARBIJ EEN AANJAAGFUNCTIE KRIJGEN.

Participatie van jeugd binnen de blaasmuziek

Het bestuur van de LBM hecht buitengewoon veel waarde aan een actieve rol van jongeren binnen de LBM. Als nieuwe generatie brengen zij vaak nieuwe en frisse ideeën in. Een groot deel van de 25.000 leden van de lidverenigingen behoort tot deze categorie. In het bestuur is dan ook ruimte voorzien voor jeugdigen en hun vertegenwoordiging. Bovendien zal de LBM voortdurend via diverse activiteiten, al dan niet in samenwerking met anderen, aandacht schenken aan de bevordering van de participatie van de jeugd binnen de blaasmuziek. Het LBM-jeugdpodium, het Jonge LBM orkest, Orlando/LBM

Jeugd Ensemble en de Jonge LBM zijn enkele instrumenten in dit verband. Het gebruikmaken van projecten als WINDKRACHT 6 kan ons en de verenigingen helpen om meer jongeren te binden aan de blaasmuziek.

Ondersteuning bij subsidieproblematiek

De LBM zal zich, de komende periode meer dan voorheen, inzetten in het kader van de subsidieproblematiek waarmee verenigingen meer en meer worden geconfronteerd.

De rol die de LBM hierin kan vervullen is er vooral een van kennismakelaar en het in contact brengen van lidverenigingen met *best practices*.

16 HET HUIS VOOR DE KUNSTEN LIMBURG ZAL BEST PRACTICES VERZAMELEN EN HIERMEE VERENIGINGEN ONDERSTEUNEN IN HUN STELLINGNAME BIJ HET VERKRIJGEN VAN (GEMEENTELIJK)SUBSIDIE.

OVERIGE ACTIVITEITEN

Nieuwe ontwikkelingen

Het bestuur zal de komende periode veel ruimte nemen en creëren voor vernieuwing in de meest brede zin. Hierbij wordt rekening gehouden met actuele maatschappelijke ontwikkelingen zoals individualisering, participatie jeugd, e.d.

De LBM zal ook (veelal) via het Huis voor de Kunsten Limburg de landelijke ontwikkelingen met betrekking tot muziek op school (buitenschoolse opvang) volgen. Keer op keer zal het bestuur zichzelf echter de vraag moeten stellen welke concrete rol er voor de LBM is weggelegd: initiator, uitvoerder, ondersteuner, facilitator etc.

17 HET LBM BESTUUR ONDERKENT TRENDS EN ZET NIEUWE ONTWIKKELINGEN GERICHT OP DE ONTWIKKELING VAN DE BLAASMUZIEK. DE LBM DOET DIT VANUIT DE EIGENHEID VAN HAAR POSITIE.

18 BEST PRACTICES VAN INDIVIDUELE VERENIGINGEN ZULLEN VOORAL ALS INSPIRATIEBRON DIENEN.

19 DE LBM ZAL ZICH INZETTEN OM DE LANDELIJKE SAMENWERKING TE LATEN SLAGEN. HIERBIJ ZORGT ZIJ ERVOOR DAT DE EIGENHEID EN DE SPECIFIEKE WENSEN EN BELANGEN VAN LIMBURG NIET UIT HET OOG WORDEN VERLOREN.

Fusieproces Landelijke Muziekorganisatie

In het voorjaar van 2008 hebben de diverse bonden ingestemd met het fusietraject van de drie landelijke muziekorganisatie (FKM, KNFM, NFCM) tot één landelijke muziekorganisatie. De LBM vindt het van groot belang dat de landelijke samenwerking er komt en realiseert zich dat het werk nu pas begint. Zij zal zich inzetten om de landelijke samenwerking te laten slagen. Hierbij zorgt zij ervoor dat de eigenheid en de specifieke wensen en belangen van Limburg niet uit het oog worden verloren.

De rol van Centra voor de Kunsten (muziekscholen e.d.)

Het bestuur zal meewerken aan een visie omtrent de plaats en functie van

centra voor de kunsten in de plaatselijke gemeenschap. Daarbij zullen zij oog hebben voor de belangen van de verenigingen, ook in relatie tot eigen opleidingen. De LBM is echter slechts één speler in dit veld. Centra voor de Kunsten, gemeentebesturen, verenigingen zelf, conservatoria, landelijke instellingen, zij zullen allen hierin een eigenstandige rol vervullen. De LBM kan middels het organiseren van themagerichte bijeenkomsten en het bundelen van kennis over succesvolle formules, handreikingen bieden aan lidverenigingen.

20 DE LBM ZAL THEMAGERICHTE BIJEENKOMSTEN ORGANISEREN WAARIN SUCCESVOLLE EDUCATIEVE ACTIVITEITEN ALS VOORBEELD DIENEN VOOR ONTWIKKELINGEN ELDERS.

21 DE LBM ZAL SAMENWERKING ZOEKEN EN DAARBIJ MET NAME AANDACHT SCHENKEN AAN DE RELATIE TUSSEN EN BEÏNVLOEDING OVER EN WEER VAN AMATEUR-MUZIEK EN RELEVANTE PROFESSIONELE ORGANISATIES.

Samenwerking met partners

De LBM realiseert zich dat samenwerking met de verschillende partners in het veld steeds belangrijker wordt. Met het Convenant van Voerendaal is hiermee een grote stap in de goede richting gezet. Daar waar samenwerking synergie kan opleveren én past binnen het eigen beleidsplan zal de LBM dit positief benaderen. De LBM zal evenals voorheen samenwerken met dirigenten, opleidingen en professionele voorzieningen. Hiertoe zullen onder andere dirigentendagen worden georganiseerd en zal verdere samenwerking met het Limburgs Symfonie Orkest (LSO) Limburgse Bond van Tamboerkorpsen (LBT), WMC, de Floriade van 2012 en andere binnenlandse en buitenlandse organisaties tot stand gebracht worden.

DE VERTALING VAN BELEIDSPLAN IN JAARPLANNEN

Het hiervoor in algemene zin geformuleerde beleid zal jaarlijks zijn vertaling vinden in het jaarprogramma en de begroting van de LBM. Hierin zullen de concrete activiteiten die voortvloeien uit dit beleidsplan worden opgenomen.

In de respectievelijke jaarplannen 2009, 2010, 2011 en 2012 zullen de bestaande en nieuw te ontwikkelen activiteiten worden getoetst aan de in dit plan geformuleerde beleidsvoornemens.

In de jaarlijkse verslagleggingen en de jaarrekeningen kan worden gezien of en ja in welke mate het gevoerde beleid heeft gefunctioneerd.

Met deze aanpak wil het bestuur er zorg voor dragen, dat de organisatie, beeldvorming en activiteiten van de LBM steeds het door de leden geaccordeerde beleid weerspiegelen.

Uiteraard kan dit beleidsplan 2008-2012 op basis van onvoorziene en actuele ontwikkelingen te allen tijde geactualiseerd worden.



COLOFON



Limburgse Bond van Muziekgezelschappen

Postbus 203

6040 AE Roermond

0475-399.299

www.lbminfo.nl

info@hklimburg.nl

Dit beleidsplan is tot stand gekomen onder verantwoordelijkheid van het algemeen bestuur van de Limburgse Bond van Muziekgezelschappen

Secretariaat LBM

Bestuurssecretaris

Beleidsmedewerker

Secretariaat

Jan Lemmen

Bas Thomissen

Sophie Hoeymakers

Grafisch ontwerp

Zetwerk en druk

Fotografie

Edwin Smet

Drukkerijencombinatie Stramproy Weert (DSW)

Helga Klinkers: pagina 2, 4, 5, 11, 16, 17, 19, 20, 24

Rein Bollen: pagina 1, 8

Bert Janssen: pagina 13, 23

November 2008

Deze uitgave wordt mede mogelijk gemaakt door

**HUIS VOOR
DE KUNSTEN
LIMBURG**



provincie limburg

